

1

## Udgangspunktet

### Havnen

Hvad er formålet med rejsen?  
Skal den bidrage til at løse en udfordring eller et problem?  
Formuler gerne udfordringen som et spørgsmål.



Er I sikre på, at udfordringen, problemet eller behovet løses ved at I køber en løsning, et produkt eller en tjenesteydelse?

3

## Fyrtårnet



Er der strategier, som viser retningen?

4

## Indstil roret

Identificer og undersøg de teknologiske, økonomiske og juridiske rammebetingelser for den løsning, som skal købes

Hvordan påvirker disse rammebetingelser kursen?

5

## Sæt kursen

Er der ruter eller områder, hvor der allerede arbejdes, som kan bidrage til at løse problemet?

Findes der alternative måder at løse problemet, som kan udgøre relevante retninger for anskaffelsen?

Hvad er den mest sandsynlige "farbare vej", som er mulig at følge ud fra de rammer, I har kortlagt?

6

## Medvind og modvind

Kan man drage nytte af interne ressourcer eller andres erfaringer i processen?

Er der begivenheder eller forhold, som kan påvirke rejsen (processen) og rammebetingelserne negativt?

7

## Besætning, kaptajn og passagerer

Besætning – Hvem skal være ombord på skibet hele vejen og udgøre kernen i anskaffelsesprocessen?

Kaptajnen – Hvem har bedt jer om at foretage rejsen?

Passagerer – Hvem skal med på dele af rejsen?

2

## Destinationen

### Drømmeøen

Hvor skal I hen, og hvorfor skal I ud på rejsen? Beskriv målet og hvad I ønsker at opnå.



8

## Er beskrivelsen af destinationen og udgangspunktet stadig den samme?

Efter at have gennemgået alle rejsens faser: se på Punkt 1 Havnen og 2. Drømmeøen igen. Bør vi omformulere mål eller udfordring?