



**OFFENTLIGE
INNOVATØRER
HVEM SKABER
NYE LØSNINGER I
DEN OFFENTLIGE
SEKTOR?**



H

vem er de medarbejdere og ledere i den offentlige sektor, som arbejder for at skabe værdi på nye måder? Hvordan gør de, og hvad har de brug for?

Center for Offentlig Innovation har kortlagt otte arketyper blandt de innovationsaktive.

Arketyperne er baseret på en omfattende kvalitativ undersøgelse med interviews og observationer på tværs af den offentlige sektor i hele landet. Se analysen på coi.dk/arketyper. De er selvfølgelig forenklinger. Men alligevel:

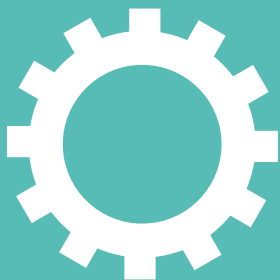
KAN DU GENKENDE NOGLE AF DINE KOLLEGER – ELLER DIG SELV?

1

ACCELERATOREN

**Mellemlideren,
der brænder for at
udvikle sine
medarbejdere og
sin organisation.**

Kan fx være:
Plejhjemsleder,
overlæge,
kontorchef eller
teamleder.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER

1



Derfor vil acceleratoren innovere

- Brænder for at udvikle medarbejderne.
- Vil gøre en forskel og skabe resultater.
- Ser innovation som en del af lederrollen.

Sådan gør acceleratoren

- Søger efter nye løsninger.
- Sætter nye tiltag i værk.
- Forsøger at inspirere medarbejderne.
- Leder efter samarbejdspartnere uden for sin egen organisation.

Sådan spiller du acceleratoren god

- Topchef: Prioritér innovation og ikke kun drift.
- Chefkollega: Samarbejd om eksperimenter.
- Medarbejder: Engager dig selv og dine kolleger i innovationsarbejdet.
- Alle: Invitér til erfaringsudveksling.



ILDSJÆLEN

2

**Den passionerede
frontmedarbejder,
som leverer konkrete
ideer til at gøre
hverdagen bedre for
borgerne.**

Kan fx være:
Skolelærer, borger-
servicemedarbejder,
sygeplejerske eller
webredaktør.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER

2



Derfor vil ildsjælen innovere

- Vil gøre en forskel.
- Vil give borgerne bedst mulig service.
- Forarges over ting, der ikke virker.

Sådan gør ildsjælen

- Kæmper for den konkrete idé, der kan forbedre hverdagen.
- Søger inspiration hos andre inden for sit fag.
- Udfordrer arbejdspladsens rutiner.

Sådan spiller du ildsjælen god

- Giv ideerne med- og modspil.
- Sæt tid af til innovation.
- Deltag i eksperimenter i hverdagen.
- Sæt ildsjælen i kontakt med andre, der har værdifulde erfaringer at dele.

KONSULENTEN

**Den specialiserede
innovationsmedarbejder,
der er ansat til at skabe
nye løsninger.**

Kan fx være:
Innovationskonsulent,
projektleder eller
udviklingskonsulent.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER



Derfor vil konsulenten innovere

- Brænder for at skabe forandringer.
- Er dybt fagligt interesseret i innovation.
- Er i sit es, når nye løsninger opstår i fællesskab.

Sådan gør konsulenten

- Sætter nye projekter i gang på tværs af siloer og sektorer.
- Hjælper andre i organisationen med at innovere.
- Arbejder målrettet på at skabe netværk og nye kontakter.

Sådan spiller du konsulenten god

- Lyt til andre faggrupper.
- Vær med til, at innovation prioriteres i hele organisationen.
- Skab rum for samarbejde på tværs.
- Hav tillid til, at der også er brug for dine indspil og din faglighed.



4

MEDSPILLEREN

**Frontmedarbejderen,
som hjælper med at
skabe konkrete
ændringer til det
bedre for borgerne.**

Kan fx være:
Jobkonsulent,
jordemoder, gartner
eller sagsbehandler.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER

**Derfor vil
medspilleren
innovere**

- Vil skabe konkrete forbedringer i hverdagen.
- Kan godt lide at arbejde med nye løsninger – hvis der er tid.
- Vil gerne honorere ledelsens ønsker.

**Sådan gør
medspilleren**

- Løser de opgaver, ledelsen definerer.
- Implementerer de konkrete forandringer i kontakten med borgerne.

**Sådan
spiller du
medspilleren
god**

- Find tid til at skabe nyt ved siden af driften.
- Sæt medspilleren i kontakt med andre, der gør det samme på en anden måde.
- Anvis konkrete metoder til at skabe det nye.
- Peg på gode eksempler inden for medspillerens eget fag.

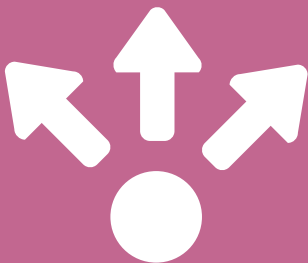


5

MISSIONÆREN

**Den dedikerede
innovationsspecialist,
der arbejder for at
fremme innovation på
tværs af organisationer.**

Kan fx være:
Programansvarlig,
fuldmægtig eller
innovations-
fremmekonsulent.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER



Derfor vil missionæren innovere

- Brænder for at få andre til at skabe forandringer.
- Anser innovation for det vigtigste redskab til at løse den offentlige sektors udfordringer.
- Interesserer sig intenst for innovation.

Sådan gør missionæren

- Søsætter nye initiativer, der skal fremme innovation bredt i det offentlige.
- Skaber netværk om nytænkning.
- Samler og spreder viden om innovation.
- Inspirerer beslutningstagere med nye ideer og viden.

Sådan spiller du missionæren god

- Stil dig til rådighed med dine gode løsninger.
- Benyt dig af missionærens viden og initiativer.
- Giv med- og modspil til missionærens måde at fremme innovation på.

STRATEGEN

**Den erfarne topleder,
som udstikker retningen
for sin organisation.**

Kan fx være:
Kommunaldirektør,
departementschef
eller afdelingschef.

SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER

6
>
9

**Derfor vil strategien innovere**

- Ønsker at opfylde politiske mål.
- Vil skabe målbare resultater.
- Vil give borgerne bedst mulig service.

Sådan gør strategien

- Udpeger områder med behov for innovation.
- Uddelegerer ansvaret for at skabe nyt.
- Prioriterer mellem nye initiativer.
- Skaber rum for langsigtede forandringsprocesser.

Sådan spiller du strategien god

- Sørg for at dokumentere dine resultater.
- Arbejd på tværs af organisationen.
- Vær åben for samarbejde med eksterne, fx borgere, virksomheder, forskere og frivillige.



TURISTEN

**Den interesserede,
som ikke selv arbejder
med innovation, men
gerne vil vide mere.**

Kan være alle med
nysgerrigheden i behold
– uanset titel eller
uddannelse.



SE ANALYSEN PÅ COI.DK/ARKETYPER

**Derfor vil
turisten
innovere**

- Vil gerne prøve noget nyt og blive inspireret.
- Vil gerne være med, hvor det sker.

**Sådan gør
turisten**

- Melder sig til arrangementer og netværk om innovation.
- Holder sig opdateret med ny viden om innovation, både i den offentlige sektor og udenfor.

**Sådan spiller
du turisten
god**

- Invitér turisten sammen med andre, der har erfaring med innovation.
- Anvis konkrete værktøjer til at arbejde med innovation.
- Hjælp med at gøre brug af turistens nye viden.



POLITIKEREN

8

Den folkevalgte, som med innovation skaber højere kvalitet og effektivitet til gavn for borgerne.

Kan fx være: Byrådsmedlem, borgmester, minister, folketingsmedlem eller regionsrådspolitiker.

X

X
8

SE ANALYSEN PÅ [COI.DK/ARKETYPER](https://coi.dk/arketyper)

**Derfor vil politikerne innovere**

- Ønsker bedre velfærd for skattekroneerne.
- Vil løse også de svære og tværgående problemer.

Sådan gør politikerne

- Nytænker måden at lave politik på.
- Udfordrer systemtænkning og bakker op trods fejlskud.
- Sætter innovation på dagsordenen – og budgettet.
- Samarbejder med mange aktører om at skabe nye løsninger.

Sådan spiller du politikerne god

- Støt politikerne i at bestille bestemte resultater, ikke bestemte løsninger.
- Hjælp med at kommunikere, at der vil ske fejl, når der udvikles nyt.
- Stjæl ikke tid, der er bedre brugt på politikudvikling.





**KAN DU
GENKENDE DIG
SELV I DE OTTE
ARKETYPER?**





**KAN DU SE
FLERE?**





COI.DK

Tilmeld nyhedsbrev på coi.dk
Følg os på Twitter på [@OffentligInno](https://twitter.com/OffentligInno)
og deltag i samtalerne om [#offinno](https://twitter.com/OffentligInno)

Læs hele analysen på coi.dk/arketyper

